das spielzeug

dasspielzeug.de

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 54, gültig ab 1. Oktober 2025, Stand: 24. September 2025

Menschen. Märkte. Meisenbach.



Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



Sonderpublikation im Vorfeld der Spielwarenmesse



Brandaktuell von der Spielwarenmesse

Zielgruppe:
Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie verwandte Bereiche. Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.

Druckauflage:
6.300 Exemplare*

Verbreitete Auflage:
6.243 Exemplare*

Erscheinungsweise:
9 x jährlich

Jahrgang:
117. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:
IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.), ITMA (International Toy Magazines Association)

*Quelle, IVW 1. Quartal 2025

Titelporträt

Welche Themen bewegen den Fachhandel? Vor welchen Herausforderungen steht die Industrie und wie sollen diese bewältigt werden? Auf welchen nationalen und internationalen Messen gibt es neue Trends zu entdecken? All das und noch viel mehr greift die Fachzeitschrift „das spielzeug" seit 1909 in jeder ihrer neun Ausgaben auf. Neben wechselnden Schwerpunktthemen wie zum Beispiel Holzspielwaren, Lizenzen oder Nachhaltigkeit gibt es zahlreiche etablierte und beliebte Rubriken – dazu gehören beispielsweise unsere Fachgeschäftsreportagen, Unternehmensporträts und Interviews.

Mit unserem auflagenstarken, zweisprachigen „Toy Fair Special by das spielzeug" bereiten wir unsere Leser frühzeitig auf die bevorstehende Spielwarenmesse in Nürnberg vor.

Während der Weltleitmesse publizieren wir an den ersten drei Tagen zudem unsere zweisprachigen „Toy Fair News" im praktischen iPad-Format. Darin finden Sie aktuelle News und Trends aus der Toy City. Die Ausgaben werden direkt auf der Messe verteilt, liegen in Nürnberger Hotels aus und werden an unserem Pressestand im Foyer der Halle 12.0 den Besuchern an die Hand gegeben.

Unsere Website www.dasspielzeug.de ergänzt die Printausgaben mit tagesaktuellen Meldungen und Berichten aus der Branche sowie Produktinformationen und Gewinnspielen. Zu unserem Online-Portfolio gehören außerdem der wöchentliche das spielzeug-Newsletter und die Social-Media-Präsenzen auf Facebook, Instagram und LinkedIn.



Kerstin Barthel
Chefredakteurin
Tel.: +49 951 861-163
E-Mail: kerstin.barthel@dasspielzeug.de

Themen und Termine

das spielzeug 1/2026

Erscheinungstermin
02.01.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
01.12.2025

Redaktionsschluss
24.11.2025

Fokus-Themen
- Spiele
- Holz
- Lizenzen
- Kreativität/Musik & Party
- Puppen und Plüschartikel

Fachmessen
Spielwarenmesse, Nürnberg
Nordstil, Hamburg
Ambiente, Creativeworld, Christmasworld, Frankfurt/a.M.

das spielzeug 2/2026

Erscheinungstermin
21.01.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
16.12.2025

Redaktionsschluss
09.12.2025

Fokus-Themen
- Spiele
- Nachhaltigkeit
- Großes Oster-Special
- Anime/Manga
- Konstruktion
- Outdoor/Garten

Fachmessen
Spielwarenmesse, Nürnberg
Ambiente, Creativeworld, Christmasworld, Frankfurt/a.M.
Kids´ Time, Kielce/Polen
IAW, Köln

Toy Fair News

Erscheinungstermine
27.01.2026 (1/2026)
28.01.2026 (2/2026)
29.01.2026 (3/2026)

Anzeigen- und Druckdatenschluss
16.01.2026

Redaktionsschluss
09.01.2026

Drei Tagesausgaben in Englisch und Deutsch mit aktuellen Berichten von der Spielwarenmesse Nürnberg

Verbreitung
Verteilung mit Promotern auf der Messe, Hotels in Nürnberg und Umgebung, Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand, Auslage an unserem Pressestand in Foyer 12.0 auf der Spielwarenmesse Nürnberg

Themen und Termine

das spielzeug 3/2026

Erscheinungstermin
20.03.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
25.02.2026

Redaktionsschluss
18.02.2026

Fokus-Themen
- Spiele
- Trendartikel und Collectibles
- Schule und Schreibwaren
- Kidults
- Interaktive Spielzeuge (mit digitaler Komponente)

Fachmessen
EK Fun, Bielefeld

das spielzeug 4/2026

Erscheinungstermin
30.04.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
01.04.2026

Redaktionsschluss
27.03.2026

Fokus-Themen
- Spiele
- Adventskalender-Special
- Action-Spielzeug
- Holzspielzeug
- Lizenzen

das spielzeug 5/2026

Erscheinungstermin
16.06.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
20.05.2026

Redaktionsschluss
13.05.2026

Fokus-Themen
- Spiele
- Stars & Lizenzen
- Lernspielzeug
- Nachhaltigkeit
- Spielfiguren/Autos

Fachmessen
Brandmania, Essen

Themen und Termine

das spielzeug 6/2026

Erscheinungstermin
20.08.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
27.07.2026

Redaktionsschluss
20.07.2026

Fokus-Themen
- Spiele
- Weihnachten
- Holzspielzeug
- Baby & Kleinkind
- Puppen & Plüsch
- Do it yourself

Fachmessen
Kind+Jugend, Köln

das spielzeug 7/2026

Erscheinungstermin
30.09.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
07.09.2026

Redaktionsschluss
31.08.2026

Fokus-Themen
- Spiele
- It's Party time! (Halloween, Kindergeburtstag, Party, Fasching)
- Trendspielzeug
- Tüfteln, forschen, konstruieren
- Bücher/Hörbücher
- Weihnachten

Fachmessen
Spiel, Essen

das spielzeug 8/2026

Erscheinungstermin
30.10.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
07.10.2026

Redaktionsschluss
30.09.2026

Fokus-Themen
- Spiele
- Holzspielwaren
- Action/Abenteuer
- Qualität, Sicherheit
- Lizenzen

Themen und Termine

Wünsch Dir Was!
2026

Erscheinungstermin
11.11.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
19.10.2026

Redaktionsschluss
12.10.2026

B2C Weihnachtsmagazin
Inspirationen zum Weihnachtsfest für Eltern und Kinder inklusive Top-Seller, Rätsel, Basteltipps, Rezeptideen, Witze und vieles mehr

Verbreitung
Kostenlose Mitnahme im Spielwarenhandel und als E-Paper

das spielzeug
9/2026

Erscheinungstermin
01.12.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
06.11.2026

Redaktionsschluss
30.10.2026

Fokus-Themen
- Spiele
- Frühjahrsneuheiten 2027
- Nachhaltigkeit
- digitales Spielzeug
- Rollenspiele & Verkleiden

Toy Fair Special
2026

Erscheinungstermin
15.12.2026

Anzeigen- und Druckdatenschluss
20.11.2026

Redaktionsschluss
13.11.2026

Alles Wissenswerte für Leser des Fachhandels zur Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.
(zweisprachig: Deutsch/Englisch)

Verbreitung
Messeauslage Spielwarenmesse und Verteilung über Nürnberger Hotels
Beilage in der Ausgabe 1/2027 von das spielzeug

Toy Fair Special by das spielzeug 2026



Im „Toy Fair Special by das spielzeug" erfahren die nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.
Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie z. B. Lizenzen, Trends und Nachhaltigkeit.

Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Das Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

Ihr Mehrwert im Netz:
Die Printausgabe erscheint als E-Paper auf unserer Website www.dasspielzeug.de. Zusätzlich wird die Reichweite des E-Papers durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht. Weitere Kanäle zur Verbreitung des E-Papers in Planung.

Zielgruppe:
Einkäufer/Entscheider im stationäre Handel und dem Online-Handel sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

Erscheinungstermin:	15.12.2026
Redaktionsschluss:	13.11.2026
Anzeigen- und Druckdatenschluss:	20.11.2026

Druckauflage: 9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 8.900 Exemplare
Sprache: Deutsch/Englisch
Verbreitung: Mitte Dezember internationaler Versand und Beilage in der Ausgabe 1/2027 von das spielzeug.
Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels.
Messeauslage Spielwarenmesse

Format: 170 mm x 240 mm

Anzeigenpreise:
(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):

1/1 Seite 4c (170 x 240)	2.620,– €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240)	1.360,– €
1/3 Seite 4c (170 x 80 oder 56 x 240)	1.080,– €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99)	810,– €
1/8 Seite quer 4c (70,5 x 49)	480,– €

¼-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar

Titelseite:	3.450,– €
2. Umschlagseite:	3.170,– €
4. Umschlagseite:	3.170,– €

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12

Toy Fair News 2026



Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe erhalten die Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe und Webauftritt von das spielzeug garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:
Alle 3 Tagesausgaben werden als E-Paper über unseren Newsletter gepusht und auf der Website verfügbar sein.

Zielgruppe:
Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

Erscheinungstermine: 27.01- 29.01.2026
Redaktionsschluss: 09.01.2026
Anzeigen- und Druckdatenschluss: 16.01.2026
Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

Verbreitung:
Mit Promotern auf der Messe
Auslage an unserem Pressestand im Foyer 12.0
Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung. Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand.

Sprache: zweisprachig in Englisch und Deutsch

Format: Breite 170 mm x Höhe 240 mm

Anzeigenpreise pro Tagesausgabe:
(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite 4c (170 x 240):	3.630,- €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240):	2.030,- €
1/3 Seite 4c (170 x 80 o. 56 x 240):	1.420,- €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99):	1.020,- €
1/8 Seite 4c (70,5 x 49):	490,- €

¼-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar

Titelseite:	4.740,– €
2. Umschlagseite:	4.200,– €
4. Umschlagseite:	4.400,– €
4 seitiger Einhefter:	3.240,– €

Preise zzgl. MwSt.
Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12

WÜNSCH DIR WAS! 2026



Inhaltliches Konzept:
Das Thema Weihnachten zieht sich wie ein roter Faden durch das Magazin, das sich als B2C-Magazin an Kinder und Eltern richtet. Neben dem Fokus auf den TOP-Sellern zu Weihnachten (für jede Altersgruppe) gibt es weitere inhaltliche Aspekte wie Basteltipps, Dekoideen, Rätsel, Witze, Rezepte, Adventskalender und Gewinnspiele. Eine zielgruppengerechte Sprache in Du-Form sowie ein buntes, dynamisches Layout sprechen die Kids direkt an.

Zielgruppe:
Eltern und Kinder (bis ca. 14 Jahre)

Auflage: 20.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 11.11.2026
Format: 170 x 240 mm
Top Verbreitung: zur kostenfreien Mitnahme im Spielwarenfachhandel

On top erscheint das Heft als E-Paper: Push über den Newsletter, Veröffentlichung auf www.dasspielzeug.de sowie Facebook und Instagram!

Letzter Anzeigen- und Druckdatenschlusstermin 19.10.2026

ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE*	
1/1 Seite	EUR 3.700.-
1/2 Seite	EUR 1.820.-
1/3 Seite	EUR 1.230.-
1/4 Seite	EUR 940.-
Abbildung Adventskalender	EUR 910.-
2. Umschlagseite	EUR 4.300.-
4. Umschlagseite (inklusive Händlerstempel)	EUR 4.300.-

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12

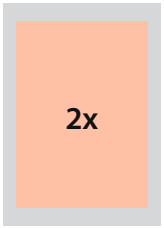
Anzeigenpreise und Formate* das spielzeug

Neue & größere Formate seit 2024!

1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

5.270,- €



2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

8.400,- €

1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm
B: 100 mm x 297 mm

2.930,- €

1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm
B: 78 mm x 297 mm

2.100,- €

1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm
S: 94 mm x 131 mm

1.550,- €

1/6 Seite

S: 94 mm x 86 mm
S: 62 mm x 131 mm

1.100,- €

1/8 Seite

S: 192 mm x 33 mm
S: 94 mm x 66 mm
S: 62 mm x 99 mm

820,- €

Best Placement:

Titelseite	**6.950,– €**
2. Umschlagseite	**5.850,– €**
3. Umschlagseite	**5.590,– €**
4. Umschlagseite	**6.250,– €**
Titelseite+4. Umschlagseite	**10.500,– €**
Blickfang	**4.000,– €**
Aufmacherseite	**2.500,– €**
Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen	**10 %**

* Sonderformate auf Anfrage
S: Satzspiegel B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

das spielzeug

Anzeigenpreise und Formate das spielzeug

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66 DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben (werden nicht rabattiert)
je 1.250,- €

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Anzeigen	**5 %**
bei 6 Anzeigen	**10 %**
bei 10 Anzeigen	**15 %**
bei 12 Anzeigen	**20 %**

Stellenanzeigen:

1/4 Seite	**760,- €**
1/2 Seite	**1.470,- €**
1/1 Seite	**2.780,- €**

Sonderwerbeformen:
Beilagenpreise/pro Tausend

bis 25 g:	**530,- €**
bis 50 g:	**620,- €**

Maximalformat für lose Beilage:
205 mm x 297 mm

Preise für Einhefter sowie weitere Sonderwerbeformen (gatefolder, post-its, Inselanzeigen etc.) auf Anfrage.

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter.
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.



Iris Lepach
Mediaberatung
Tel.: +49 951 861-123
E-Mail: iris.lepach@dasspielzeug.de

MITARBEITER GESUCHT?
Unsere Leser – Ihre zukünftigen Fachkräfte!



Printanzeige	
¼ Seite (Breite x Höhe 94 mm × 131mm)	760,– €
½ Seite (Breite x Höhe 210 mm × 151 mm oder 100 mm × 297 mm)	1.470,– €
1/1 Seite (Breite x Höhe 210 mm × 297mm)	2.780,– €

Onlineanzeige	
Newsletter + Website	830,– €

Ihre Stellenanzeige wird im Newsletter gepusht und erscheint zusätzlich auf der Website (Laufzeit 4 Wochen) mit einem Aufmachertext und integriertem PDF.

Kombirabatt Print | Online 10 %

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus.
Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke.
Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 4.740,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Plus 700,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das dasspielzeug Layout angepasst.*

1/2 Seite Advertorial: 2.630,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Plus 350,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das dasspielzeug Layout angepasst.*

*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 23.

Tischkalender 2027





Der Begleiter für das ganze Jahr!

Unsere Leser im Handel erhalten den Tischkalender mit der Jahresendausgabe von das spielzeug oder auf der Spielwarenmesse in Nürnberg an unserem Messestand.

Buchen Sie Ihr Logo oberhalb des Kalendariums ein und profitieren Sie von diesem nachhaltigen und langlebigen Werbemittel.

Erscheinungstermin:	01.12.2026
Buchungsschluss:	04.11.2026
Logoformat:	12 mm Höhe
Logopreis:	620 €

Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang: 4.000,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. 3.508 x 4.961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen.
Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher:
2.500,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. mindestens 3.000 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

Technische Daten

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:
185 mm breit x 264 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:
Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung:
Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddatein werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung
anna.ugrica@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133

Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2026

Abonnement-Preise Print 2026*	
Ausgaben pro Jahrgang	9
Inland inkl. Porto und 7% MwSt.	108,- €
Ausland Europa	120,- €
Ausland Welt	170,- €

Abonnement-Preise Digital 2026*	
Digital	98,- €
Premium (Print + Digital) Inland	123,- €
Premium (Print + Digital) Europa	135,- €
Premium (Print + Digital) Welt	185,- €

*Abo-Preise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandspesen.
Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.
Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle:

www.ivw.de
Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u.a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 1/2025 **davon Ausland	
Verbreitung:	6.243 (**562)
Verkauf:	1.064 (**63)
Abo-Exemplare:	333 (**59)
Sonstiger Verkauf:	731 (**4)
Freistücke:	5.179 (**499)
Druckauflage:	6.300

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:***

Geographische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)	
Deutschland	91,00 %
Ausland	9,00 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

***Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2024 bis Juni 2025

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.746
Spielwaren	4.742
Spiel- und Sportgeschäfte	238
Hobby, Basteln, Schreibwaren	1.159
Modellbahn/-bau	371
Multimedia	656
Warenhäuser	987
Buchhandel	1.193
Möbel	4.439
Baby-Hartware	2.751
Geschenkartikel	8.264
Taschen- und Lederwaren	193
Sonstiger Einzelhandel	4.995
Versandhandel / Online	758
Großhandel, Handelsvermittlung	2.367
Hersteller	2.208
Empfänger-Potenzial gesamt	**35.321**

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)	
das spielzeug	6.300 Exemplare
Newsletter	4.100 Empfänger
Website	244.943 Page Impressions
	64.363 Visits

Fans Social Media	
Facebook	2.269 Follower
LinkedIn	1.454 Follower
Instagram	2.179 Abonnenten

Stand: August 2025





PODCAST – WERBUNG KOMMT AN

das spielzeug

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!

Erweitern Sie Ihren Marketingmix!

Optionen im Podcast von das spielzeug:

Von Ihnen erstellter Werbespot
als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad
(auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:
www.dasspielzeug.de*
https://podcast.dasspielzeug.de
Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter
mit 4.100 Empfänger

Menschen. Märkte. Meisenbach.

Iris Lepach / Mediaberatung
iris.lepach@dasspielzeug.de
Tel. +49 951 861-123

* Page-Impressions: 179.300 im Jahresdurchschnitt

Werbebanner auf www.dasspielzeug.de

1 Full Banner

Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: **1.600,– €**

2 Superbanner

Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: **2.400,– €**

3 Hockeystick

Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: **2.140,– €**

4 Content Ad**

Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **1.240,– €**

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

5 Skyscraper

Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: **1.890,– €**

6 Webskin

Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: **2.530,– €**

Rabatte:
Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

* Preis in € für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

das spielzeug

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Richtlinien zum Advertorial:
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 950,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: buchen Sie unser Social-Media-Paket! Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und LinkedIn.

Aufpreis: 210,- € je Portal



Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen

Klicken oder abfotografieren – hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online

das spielzeug

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



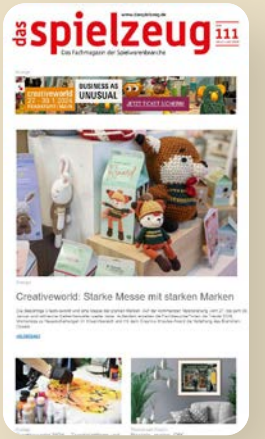
Allgemein: Der wöchentliche „das spielzeug"-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Spielwarenbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Preis je Banner: 550,– €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.



Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:
- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.090,- €

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr):	**960,- €**
10 Posts (pro Kalenderjahr):	**1.790,- €**

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

https://www.instagram.com/dasspielzeug/



das spielzeug

LinkedIn-Paket

Mit unserer LinkedIn-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **LinkedIn-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr):	**970,- €**
10 Posts (pro Kalenderjahr):	**1.810,- €**

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 3.000 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf LinkedIn maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

© wichayada | stock.adobe.com

https://de.linkedin.com/showcase/fachmagazin-das-spielzeug/



das spielzeug

Themen- und Messe-Sondernewsletter

Buchen Sie sich mit einem Banner (550,- €) oder einer Textanzeige (950,- €) im gewünschten Sondernewsletter ein!
Wenn Sie eine Textanzeige buchen, erscheint diese zeitgleich auf www.dasspielzeug.de.
Der Banner erscheint ausschließlich im Newsletter.

Themen-Sondernewsletter

Osternewsletter:
Versand Kalenderwoche 10-2026

Adventskalendernewsletter:
Versand Kalenderwoche 35-2026

Weihnachtsnewsletter:
Versand Kalenderwoche 42-2026



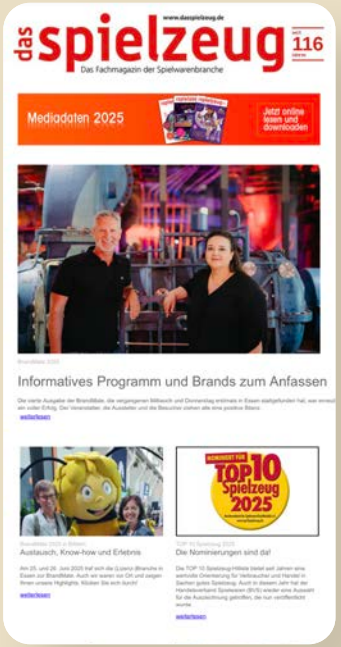
Messe-Sondernewsletter 2026

Spielwarenmesse 27.-31.01.26:
Vorberichterstattung
Kalenderwoche 4-2026
Tagesnewsletter während der Messe
vom 27.01.-31.01.26
Nachberichterstattung am 02.02.26

BRANDmania 24. + 25.06.26:
Vorberichterstattung
Kalenderwoche 23-2026
Nachbericht Kalenderwoche 27-2026

Kind + Jugend 15.-17.09.2026:
Vorbericht Kalenderwoche 34-2026

SPIEL Oktober 2026
Vorbericht Kalenderwoche 39-2026
Nachbericht Kalenderwoche
ca. Kalenderwoche 44-2026



Ansprechpartner

Anzeigen und Vertrieb:

Mediaberatung:
Iris Lepach
☎ +49 951 861-123
✉ iris.lepach@dasspielzeug.de

Natalia Rudova
☎ +49 951 861-127
✉ natalia.rudova@meisenbach.de

Vertrieb:
Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung
Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Boulevard de la Promenade 46
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:
Anna Ugrica
☎ +49 951 861-100
✉ anna.ugrica@meisenbach.de

Handelsvertretung Türkei
Feustel Fairs & Travel
Y.Emre Yardimci
Hacımimi Mah.,
Kemeraltı Cad. 27,
Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,
34425 Beyoğlu, İstanbul
☎ +90 212 2459600
FAX +90 212 2459605
✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Redaktion:

Chefredaktion:
Kerstin Barthel
☎ +49 951 861-163
✉ kerstin.barthel@dasspielzeug.de

Redaktionsassistenz:
Irene Friedrich
☎ +49 951 861-111
✉ irene.friedrich@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:
Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg

Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:
Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:
bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.
Es gelten unsere AGB:
www.dasspielzeug.de/AGB